



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Service de presse
Tél. +39 0363 421 757
press.headquarters@sdfgroup.com

Treviglio (BG), le 7 novembre 2018

Inauguration du nouveau Centre Clients SAME à Treviglio et achèvement des nouvelles lignes de production

C'est à travers un grand événement international qui a impliqué hier le réseau de vente du monde entier que SAME a inauguré officiellement son nouveau Centre Clients implanté à Treviglio, voué à accueillir les clients, concessionnaires et passionnés de la marque du tigre à quatre yeux. Les travaux de rénovation qui viennent à peine de se terminer ont concerné le bâtiment historique datant du début des années 70, en ramenant à la lumière des éléments architecturaux originaux de l'époque, valorisant ainsi les espaces déjà existants et permettant la création de nouveaux points d'intérêt.

Aux visiteurs, le nouveau Centre Clients offre, pour commencer, une grande entrée, un auditorium renouvelé de 498 places assises, un nouveau magasin de merchandising dédié à la marque SAME et une salle de conférences équipée de toutes les dernières technologies. L'espace showroom dédié à la gamme actuelle de tracteurs SAME et celui dédié à l'histoire et au musée ont eux aussi été entièrement repensés. Le musée est maintenant entièrement consacré à la marque SAME et enrichi de nouveaux modèles, couvrant une période allant du tracteur Cassani de 1927 au premier Explorer de 1983. Enfin, les archives historiques qui conservent la mémoire de l'entreprise depuis ses origines, à travers plus de 40 000 documents et 230 000 dessins techniques, ont été déplacées dans les locaux adjacents au musée et rénovées afin de permettre la conservation et une exploitation optimale du patrimoine qu'elles contiennent.

L'événement a aussi été l'occasion de présenter au réseau de vente les nouvelles lignes de production, fruit d'un travail qui a impliqué l'entreprise depuis 2016 et un investissement global de 25 millions d'euros, permettant ainsi de placer l'établissement de Treviglio parmi les meilleurs en termes de qualité du produit et de flexibilité de production diversifiée de modèles. Le projet a vu le remaniement total des lignes de montage des tracteurs, avec la création de deux lignes parallèles AGV, à savoir Automated Guided Vehicles, avec, à leur service, une nouvelle installation de vernissage. Une nouvelle ligne a également été créée pour la production des ponts avant et un nouveau centre pour les travaux mécaniques a été installé.

« Avec le nouveau Centre Clients, nous souhaitons offrir la possibilité de plonger dans le passé, dans le présent et surtout dans le futur de la marque SAME », déclare Lodovico Bussolati, Chief Executive Officer de SDF. « Les nouvelles structures joueront certainement un rôle important dans la consolidation du lien qui, depuis plus de quatre-vingt-dix ans, unit les agriculteurs du monde entier à la marque SAME et à notre entreprise ».

SAME

L'allié aux côtés de l'agriculteur moderne avec une gamme polyvalente de tracteurs pour la grande culture et le travail à la ferme, du verger au vignoble.

www.same-tractors.com

www.facebook.com/SAMEtractors

www.youtube.com/user/sametractors

Informations sur SDF :

SDF, dont le siège social est à Treviglio dans la province de Bergame en Italie, est l'un des principaux fabricants au monde de tracteurs, machines de moisson et moteurs diesel. L'entreprise distribue ses produits à travers les marques SAME, DEUTZ-FAHR, Lamborghini Trattori, Hürlimann et Grégoire. La gamme de tracteurs couvre une puissance de 25 à 336 Ch et celle des machines pour la récolte atteint jusqu'à 395 Ch.

SDF compte 8 sites de production, 13 filiales commerciales, 2 joint-ventures, 155 importateurs et plus de 3 100 concessionnaires, et emploie plus de 4 200 personnes dans le monde. En 2017, le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 1,325 milliard d'euros et un EBITDA de 7,9%.

<http://www.sdfgroup.com>